

## CIRCULAR INFORMATIVA

Ref.: COMERCIO Nº 5  
Fecha: 13.4.2020

Asunto:  
INICIATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE  
MADRID "VOLVEREMOS SI TU VUELVES"

Estimado asociado:

La Dirección General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid ha puesto en marcha la iniciativa "**Volveremos si tu vuelves**", cuyo objetivo es dar visibilidad a los establecimientos del sector comercial, hostelero y de servicios de la ciudad de Madrid, de cara a la vuelta a la normalidad, una vez se supere la crisis sanitaria motivada por el COVID-19.

Para ello, ha creado la página web: <https://volveremossituvuelves.com/>, que le invitamos a visitar, en la que las empresas de los sectores mencionados pueden participar. Además, el Ayuntamiento de Madrid pondrá en marcha una campaña de difusión en medios digitales, redes sociales y mobiliario urbano, a medida que se acerque el fin del confinamiento y de la que le mantendremos informado.

Adjunto se envía la nota de prensa del acto de presentación de la citada iniciativa, que tuvo lugar el pasado 9 de abril.

Esperando sea de su interés, le saluda atentamente,

Sol Olábarri  
Directora de Economía y Competitividad

El Consistorio busca que el sector servicios se sume a este proyecto para incentivar la compra en los lugares de siempre cuando sea posible

# El Ayuntamiento de Madrid presenta la iniciativa 'Volveremos si tu vuelves'

09/04/2020

- Una web para aunar y dar visibilidad a los comerciantes que quieran proponer incentivos a los ciudadanos, aplicables cuando volvamos a la normalidad
- La vicealcaldesa, Begoña Villacís, asegura que "lo urgente ahora es también atajar el parón económico, apoyar a nuestros comercios y hacerlo lo antes posible"

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha presentado esta mañana a las asociaciones de comerciantes, hosteleros y hoteleros de la ciudad la iniciativa 'Volveremos si tú vuelves' ([volveremossituvuelves.com](http://volveremossituvuelves.com)), con la que el Consistorio anima a todos los ciudadanos a incluir en nuestros planes de futuro al pequeño comercio. Este proyecto pretende que, cuando esta situación acabe, no nos olvidemos de nuestros mercados, la tienda de la esquina, el bar de enfrente, el restaurante de siempre, las zonas comerciales del centro, nuestros diseñadores y artesanos, el centro de belleza del barrio, ni de la terraza del hotel o del bar del centro, ya que todos tendremos que luchar juntos y aportar cada uno nuestro granito de arena comprando en el comercio del barrio.

La presentación se ha llevado a cabo mediante videoconferencia, a la que han asistido representantes de CEIM, Cámara de Comercio, Hosteleros de Plaza Mayor, Platea, Distrito 41, Las Letras Street, Comercio Lavapiés, Mercado Municipal de La Paz, Creadores Acme, Acotex, AEHN Hoteleros, Andema, Oteyza y Asociación Española de Sastrería.

El primer paso de esta iniciativa pasa porque los comerciantes se sumen a ella. Villacís ha destacado que "el objetivo del Ayuntamiento es que Madrid resista y para ello hay que ayudar a resistir a sus comercios, su hostelería, su moda. Se trata de crear un escaparate virtual de los comercios, la hostelería y los servicios madrileños, para reforzar el atractivo comercial de la capital y que los ciudadanos hagan sus planes en Madrid, en su barrio". De esta manera los empresarios podrán unirse al Ayuntamiento, generando una experiencia de compra única en cada una de las zonas comerciales de la ciudad. Una invitación para disfrutar de lo que tenemos cerca y que, tras esa unión, permitirá que los ciudadanos, superada la crisis sanitaria, relancen la economía en Madrid.

A través de esta iniciativa, cuyo principal activo es [volveremossituvuelves.com](http://volveremossituvuelves.com), se busca dar visibilidad a todos los establecimientos del sector comercial, hostelero y de servicios que integran el sector comercian de la ciudad, que ofrecerán bonos, descuentos y propuestas con la

intención de que los madrileños, de cara a la vuelta a la normalidad, hagan sus planes en la capital, fomentando el consumo y la vida de barrio. “Madrid no es Madrid con las persianas de sus establecimientos y comercios echada”, ha recalcado Villacís a las asociaciones y “cuando volvamos tenemos que apoyar a esos empresarios, debemos estar todos a una”.

Desde el Área de Economía, Innovación y Empleo, el delegado, Miguel Ángel Redondo quiere, con este proyecto, lanzar el mensaje de que “cuando entre todos logremos superar la crisis sanitaria provocada por COVID-19, será necesario el esfuerzo y la solidaridad de todos para que los establecimientos que han tenido que cerrar salgan adelante lo antes posible”. /

[Video campaña 'Volveremos si tú vuelves'](#)