

SERVICIO DE PRENSA

CEIM apuesta por impulsar el turismo de calidad, sostenible y que no genere problemas de convivencia

- Los empresarios de Madrid recalcan que hay que trabajar por un turismo de valor añadido y compatible con la ciudad.

Madrid, 03 de septiembre de 2018 - Tras conocerse los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística INE, CEIM subraya que en los siete primeros meses de este año, la Comunidad de Madrid haya recibido más de 4 millones de turistas extranjeros, un 5% más que el mismo periodo del año anterior. Y destaca que si solo tenemos en cuenta el mes de julio, la Región ha incrementado el número de visitantes extranjeros en un 6,7%, un dato que contrasta con el del conjunto de España, donde el turismo internacional en el mes de julio se redujo en un 4,9%.

Los empresarios madrileños ven con optimismo estos datos pero apuestan por seguir trabajando por una oferta de calidad, sostenible y que no genere problemas de convivencia con la población local. "Tenemos que trabajar por un turismo de valor añadido, compatible con la ciudad y no por uno intrusivo, porque precisamente una de las ventajas competitivas de Madrid frente a otros destinos europeos ha venido siendo una menor saturación", afirman desde CEIM.

Asimismo, CEIM considera que para focalizar más demanda en turismo de alta calidad hay que acometer campañas de promoción específicas en mercados internacionales lejanos, como son países asiáticos, Rusia, Oriente Medio y América Latina. "Estos mercados emisores presentan los mayores incrementos en gasto turístico y las previsiones de crecimiento para los próximos años superan a las esperados por los mercados europeos".

Además, insiste CEIM, "estos mercados contribuirán a desestacionalizar el destino, contribuyendo de este modo a aumentar el empleo de carácter indefinido en el sector".

La patronal madrileña insta a las Administraciones Públicas a que "ahora que el turismo en Madrid goza de buena salud es el momento de plantear las estrategias de crecimiento sostenible para estar preparados cuando se produzca un cambio de ciclo".

EMPRESARIOS DE MADRID



SERVICIO DE PRENSA

Contacta con prensa

María Valera Pinedo

Responsable de Comunicación

comunicacion@ceim.es

914115317